



Henkel



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





SHAPING FUTURES



Objetivo

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



ODS Conexos:

- ODS 1 Hambre cero
- ODS 11 Alianzas para el Desarrollo



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Provincia: CABA
- Municipio: Barrio 31

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

Palabras Clave: *#igualdad de género; #empoderamiento de la mujer.*



RESUMEN EJECUTIVO

Henkel es una empresa líder global en marcas y tecnologías en las áreas de Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, en Alemania, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf, Fa, Dial, Pritt y Loctite. Henkel emplea alrededor de 53.000 personas y reportó ventas de 20,1 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de 3,2 mil millones de euros en el año fiscal 2019. La compañía desembarcó en Argentina en 1970, enfocándose en Adhesive Technologies, y –desde el año 2010– en el segmento de Beauty Care Professional.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Como parte de su compromiso social con las comunidades en las que opera, Henkel y sus marcas apoyan diversas actividades vinculadas a distintas áreas de educación a través de la alianza con diferentes asociaciones e iniciativas sociales alrededor del mundo. Una de ellas es "Shaping Futures", un programa global que ofrece formación profesional gratuita en peluquería a jóvenes mujeres en situación de vulnerabilidad con el objetivo de capacitarlas en un oficio que les permita ser económicamente independientes.

Shaping Futures surgió en 2008 como un proyecto local en Japón, y tras su éxito, en 2010, se transformó en una iniciativa global de Schwarzkopf Professional. A través de esta iniciativa, la marca contribuye a la formación de más de 300 jóvenes al año en todo el mundo.

En julio de 2019, se lanzó Shaping Futures en Argentina. Gracias a la articulación con el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, 18 mujeres de entre 18 y 50 años del Barrio 31, CABA, pudieron acceder a un curso de peluquería en la Academia ASK Buenos Aires, como parte de una estrategia de inserción laboral que llevó adelante el Ministerio, que sumó también el apoyo de organizaciones de la sociedad civil como Scholas Occurrentes y la Asociación de Mujeres Americanas (A.M.A).

Durante los tres meses que duró el programa, el grupo tomó 12 clases en las que embajadores y técnicos de Schwarzkopf Professional y otros estilistas de reconocidas peluquerías del país dictaron materias básicas de cuidado del cabello, estilismo, coloración, corte y peinado, entre otros temas. Asimismo, recibieron un kit de productos de la marca para practicar y dar sus primeros pasos en el mundo de la peluquería.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

El curso contempla mínimas nociones de matemáticas para la correcta aplicación de proporciones, tema relevante para el proceso de decoloración y coloración del cabello.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Indicador de impacto: 18 mujeres accedieron a contenidos técnicos y herramientas de aplicación inmediata, con posibilidades de salida laboral independiente o en relación de dependencia.

LA VOZ DE LAS PROTAGONISTAS

“Cuando me llegó la información del proyecto, dije es una señal. Me dio miedo al principio, pero después del primer día me siento más segura y capaz de hacerlo. Creo que voy a sacar mucho provecho a este curso, los profesores explican muy bien y nos empujan a seguir adelante. Siento que la peluquería puede ser una salida laboral para mí”, Leyni Frutos.

“Me enteré por una compañera, me interesó porque es una propuesta muy buena. Aprender el oficio de peluquería es uno de mis sueños, por muchas circunstancias de la vida, no me pude desempeñar en esto que es lo que realmente me gusta porque siento que tengo esta habilidad en mis manos. Siento que me falta capacitación en el tema, pero en este curso voy

a tener las herramientas para abrir mi propio negocio en el barrio”. Gladys Farfán.

“Me envió un mensaje una amiga diciendo que la empresa estaba presentando el proyecto en el barrio y me interesó la idea. Cuando llegué me gustó porque ofrecían un curso gratuito y con todas las herramientas. Me gusta mucho la peluquería desde siempre, lo veo en la tele, en Facebook, Instagram, me encanta... esta es una gran oportunidad para mí”, Micaela Hurtado.

“Me invitó mi sobrina que también está haciendo la capacitación. Me encantó la idea de venir y cómo explican los profesores. En este momento no estoy trabajando por eso aprovecho el tiempo libre para aprender peluquería y el día de mañana tenerlo como salida laboral”, Celeste Ruiz Díaz.



Como parte de su compromiso social con las comunidades en las que opera, **Henkel** y sus marcas apoyan diversas actividades vinculadas a distintas áreas de educación a través de la alianza con diferentes asociaciones e iniciativas sociales alrededor del mundo.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Públicas Nacionales*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Scholas Occurrentes, la Asociación de Mujeres Americanas (A.M.A) y clientes.

Cadena de Valor

Durante la capacitación, se han sumado profesionales que son clientes de la marca y alrededor del 30% de las participantes fueron convocadas para realizar sus prácticas profesionales en sus establecimientos, una vez finalizado el curso.

Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020